|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, к .411 |  | 27.05.2013 в 17-00 |
| (место составления акта) |  | (время составления акта) |

**АКТ ПРОВЕРКИ**

**№ 16/2013**

На основании: Распоряжения Амурского УФАС России от 22.04.2013 № 03-1716, проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «Инвест», ИНН <…>, расположенного по адресу: <…>, по факту размещения в еженедельной газете «Новый квартирьер» за № 13 от 05.04.2013 обществом с ограниченной ответственностью «Инвест» на стр. № 3, № 40 рекламного модуля, содержащего сведения и информацию, не соответствующую требованиям Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе).

Продолжительность проверки: с 23 апреля 2013 года по 27 мая 2013 года.

Акт составлен лицом, проводившим проверку: ведущим специалистом-экспертом Амурского УФАС России <…>.

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки являлся генеральный директор ООО «Инвест» <…>.

Предметом проводимой проверки является соблюдение ООО «Инвест» требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Период, за который проведена проверка соблюдения законодательства о рекламе: прошедший период 2013 года. Срок проведения проверки 20 рабочих дней.

В ходе проведения проверки установлено, что 09.01.2013 между ООО «Инвест-Экспресс» (Исполнитель) и ООО «Инвест» (Заказчик) заключен договор оказания информационно-рекламных услуг. Предметом договора является оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов (модулей, объявлений) ООО «Инвест» в периодическом печатном издании – газета «Новый Квартирьер».

Согласно условиям договора Заказчик предоставляет Исполнителю информацию, необходимую для изготовления рекламного модуля (п. 3.1.), предоставляет рекламно-информационный материал (п. 3.3.), согласовывает с Исполнителем макет рекламного модуля и/или передает готовый макет (п. 3.2.).

05.04.2013 в печать подписан заказ на газету «Новый квартирьер» за № 13 в рамках заключенного 09.01.2013 между ООО «Инвест-Экспресс» и ООО «Инвест» договора оказания информационно-рекламных услуг. В тексте рекламного модуля ООО «Инвест» расположенного на стр. № 3 газеты прописано «Мы лидеры на рынке недвижимости», на стр. № 40 прописан текст «Ипотечный брокер» - «Никто, кроме нас, не обеспечит вам одновременное одобрение в нескольких банках в течение 5 дней на одном пакете документов, с одной анкетой-заявлением».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 указанной статьи установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Закона о рекламе).

То есть, указанные модули с содержащимися в них текстами являются рекламой, поскольку предназначены для неопределенного круга лиц и свидетельствует о намерении пробудить интерес к осуществляемой Обществом деятельности, оказываемым им услугам в сфере недвижимости путем доведенной до сведения потребителей информации.

Содержание текстов рекламных модулей для размещения в газете «Новый Квартирьер» предоставлено ООО «Инвест».

Согласно пунктам 5-7 статьи 3 Закона о рекламе под рекламодателем понимается - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; под рекламораспространителем понимается - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «Инвест» является рекламодателем указанных рекламных модулей.

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

1. Исходя из формы подачи информации в рекламе и ее содержания следует, что текст рекламного модуля расположенный на стр. № 3 в газете «Новый квартирьер» за № 13 от 05.04.2013 «Мы лидеры на рынке недвижимости», представляет из себя сравнение общества и оказываемых им услуг с другими хозяйствующими субъектами, при этом, сведений и информации (ссылок на информацию) подтверждающих что ООО «Инвест» занимает лидирующие позиции на рынке недвижимости в рекламном модуле не указано.

Данный текст рекламы утверждает, что ООО «Инвест» является лидером по оказанию услуг в сфере деятельности – недвижимость, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к конкретному объекту рекламирования – услугах оказываемых ООО «Инвест». Определяет критерии оценки организации и сравнивает ООО «Инвест» как лицо, находящееся на ведущих позициях на рынке недвижимости, носит категоричный, всеобъемлющий характер и не уточняет критерии занимаемой позиции на рынке недвижимости, то есть свидетельствует о том, что ООО «Инвест» занимает ведущую позицию во всех сферах деятельности, связанных с оказанием услуг в сфере недвижимости по сравнению с другими хозяйствующими субъектами, оказывающими идентичные услуги и осуществляющие аналогичные виды деятельности.

Таким образом, ООО «Инвест» в рекламном модуле, размещенном в газете «Новый Квартирьер» за № 13 на стр. № 3 опубликована недобросовестная реклама, основанная на несопоставимых критериях, искажающая представление о рекламируемом товаре – деятельности ООО «Инвест» в сфере недвижимости, не позволяющая объективно оценить качество и свойства предоставляемых ООО «Инвест» услуг, и некорректно сравнивает деятельность общества, (занимаемую обществом позицию) с аналогичными видами деятельности (позициях) других хозяйствующих субъектов в сфере недвижимости, что ставит его в преимущественное положение перед другими участниками рынка и ведет/может вести к заблуждению потенциальных потребителей рекламы.

В данном рекламном модуле выявлены признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Исходя из формы подачи информации в рекламе и ее содержания следует, что текст рекламного модуля расположенный на стр. № 40 в газете «Новый квартирьер» за № 13 от 05.04.2013 «Ипотечный брокер» - «Никто, кроме нас, не обеспечит вам одновременное одобрение в нескольких банках в течение 5 дней на одном пакете документов, с одной анкетой-заявлением», представляет из себя сравнение ООО «Инвест» и оказываемых имуслуг с другими хозяйствующими субъектами, как единственного субъекта способного обеспечить одновременное одобрение документов в более чем трех банках за 5 дней, то есть указывает на отсутствие на функционирующем рынке иных хозяйствующих субъектов способных оказывать аналогичные виды услуг, на указанных в тексте рекламы условиях, предполагает, что рекламируемые услуги на указанных условиях являются эксклюзивными и должны быть востребованными с точки зрения их качества со стороны потребителей.

Указанный текст рекламы свидетельствует о том, что ни один другой хозяйствующий субъект, действующий на рынке недвижимости, не имеет таких возможностей. При этом, документов и сведений подтверждающих отсутствие на функционирующем рынке субъектов способных оказывать аналогичные виды услуг на указанных в рекламе условиях со стороны ООО «Инвест» в Амурское УФАС России не представлено.

Таким образом, ООО «Инвест» на стр. № 40 в газете «Новый квартирьер» за № 13 от 05.04.2013 размещена недобросовестная реклама имеющая некорректное сравнение, сопоставление исключительности услуг, предоставляемых ООО «Инвест» по отношению к другим участникам рынка (конкурентам), которая ставит ООО «Инвест» в преимущественное положение перед другими участниками рынка и ведет/может вести к заблуждению потенциальных потребителей рекламы.

В данном рекламном модуле выявлены признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

3. В последующем номере газеты «Новый квартирьер» начиная с № 15 от 19.04.2013 в рекламном модуле ООО «Инвест» на странице № 2 текст рекламы «Мы лидеры на рынке недвижимости» изменен на «Будь лидером вместе с нами!».

Признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламном модуле, размещенном на странице № 2 в № 15 газеты «Новый квартирьер» не усматривается.

4. Текст рекламного модуля, опубликованный на стр. № 40 в газете «Новый квартирьер» за № 13 от 05.04.2013 и в последующих изданиях газеты (№ 15 от 19.04.2013) не изменен.

Таким образом, в данном рекламном модуле, опубликованном на стр. № 40 в газете «Новый квартирьер» за № 15 от 19.04.2013 выявлены признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

Изученные в ходе проверки документы:

- письмо ООО «Инвест» (вх. №2659 от 16.05.2013);

- копия справки Благовещенского филиала Страхового ОАО «ВСК» №834 от 13.05.2013;

- копия выписки из ЕГРЮЛ от 22.02.2013;

- копия приказа «О вступлении в должность генерального директора» №01-О от 11.10.2011;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица от 21.10.2005, <…>;

- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 21.10.2005 , <…>;

- копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ от 21.12.2006, <…>;

- копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ от 18.09.2007, <…>;

- копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ от 03.09.2009, <…>;

- копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ от 18.06.2012, <…>;

- копия Устава ООО «Инвест» от 08.06.2012;

- письмо ООО «Инвест» (вх. №2853 от 27.05.2013);

- копия договора оказания информационно – рекламных услуг от 09.01.2013 №102/3/3/цв;

- еженедельная газета бесплатных объявлений «КВАРТИРъер» №13 от 08.04.2013;

- еженедельная газета бесплатных объявлений «КВАРТИРъер» №15 от 22.04.2013.

Подпись лица, проводившего проверку: <…>