|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, к .412 |  | 18.07.2013 в 11-00 |
| (место составления акта) |  | (время составления акта) |

**АКТ ПРОВЕРКИ**

**№19/2013**

На основании Распоряжения Амурского УФАС России от 11.06.2013 № 06-2559, проведена внеплановая документарная проверка в отношении ЖКУ ООО «Сервисный Расчетно-Информационный Центр» (далее – ЖКУ ООО «СРИЦ»), ИНН <…>, расположенного по адресу: <…> по факту изготовления и распространение рекламы ОАО АКБ «Росбанк» на обороте квитанций ЖКУ ООО «СРИЦ», вводящих в заблуждение потребителей рекламы и не соответствующих требованиям Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе).

Продолжительность проверки: с 01июля 2013 года по 18 июля 2013 года.

Акт составлен лицом, проводившим проверку: специалистом-экспертом Амурского УФАС России <…>.

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки являлся директор ЖКУ ООО «СРИЦ» <…>.

Предметом проводимой проверки является соблюдение ЖКУ ООО «СРИЦ» Период, за который проведена проверка соблюдения законодательства о рекламе: прошедший период 2013 года. Срок проведения проверки 14 рабочих дней.

В ходе проведения проверки установлено, что

ЖКУ ООО «СРИЦ» в письме исх. № 180 от 01.07.2013 пояснило, что договор на изготовление и распространения рекламы ОАО АКБ «Росбанк» следующего содержания: SocieteGeneraleGroup, уникальное предложение от Росбанка, решение по ипотеке в течении 2 часов, данное решение является предварительным, Вам потребуется только паспорт! Консультации по телефону: 4-00-43, 4-00-13, 89146114022, сумма кредита, рубли 1,3 млн. рублей, 2,1 млн. рублей, 3,0 млн. рублей; Взнос по кредиту рубли 15 00 руб., 25 000 руб., 35 000 руб. Расчет сделан по программе Эконом 5 для работника «Финансово устойчивого предприятия» на срок 15 лет; на обороте квитанций ЖКУ ООО «СРИЦ», в том числе копии всех приложений к данному договору, макет рекламы, копии акта выполненных работ, в том числе за апрель 2013 года на обороте квитанций ЖКУ ООО «СРИЦ» отсутствует, распространение рекламы осуществлялось по устной договоренности, на достигнутой между сотрудником Банка <…>, действующем в интересах ОАО АКБ «Росбанка», и директором ЖКУ ООО «СРИЦ» <…> в рамках статьи 158 ГК РФ, и в соответствии с пунктом 2.4.18 Устава общества.

В соответствии с пунктом 2.4.18 Устава общества ЖКУ ООО «СРИЦ» вправе осуществлять рекламную деятельность.

В рекламе ОАО АКБ «Росбанк» размещенной на обороте квитанций ЖКУ ООО «СРИЦ» в нарушение статьи 28 Закона о рекламе, умалчивается об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В данных правоотношениях заказчиком (рекламодателем) является ОАО АКБ «Росбанка», исполнителем (рекламораспространителем) является ЖКУ ООО «СРИЦ».

Рекламораспространителем не предоставлена информация подтверждающая уникальность предложения от Росбанка с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В ходе документарной проверки выявлены в рекламе ОАО АКБ «Росбанк» на обороте квитанций ЖКУ ООО «СРИЦ» признаки нарушения требований, установленных пунктом 1 части 3, частью 7 статьи 5; частью 1, пунктом 2 части 2, пунктом 2 части 4 статьи 28 Закона о рекламе.

В ходе проведения проверки изучены следующие документы:

копия Устава ООО «Сервисный Расчетно-Информационный Центр»;

копия свидетельства о государственной регистрации;

копия приказа о приеме на работу директора ЖКУ ООО «СРИЦ»;

копия свидетельствао постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;

копии электронных писем сотрудником ОАО АКБ «Росбанк» <…> рекламные материалы для размещения на квитанциях.

Подпись лица, проводившего проверку: <…>