**Приложение 1**

В Амурское УФАС России

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица или ФИО индивидуального

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

предпринимателя, подающего сведения)

*Информация о хозяйствующем субъекте, подающем сведения*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Полное наименование хозяйствующего субъекта (индивидуального предпринимателя или юридического лица) |  |
|  | Юридический адрес |  |
|  | Адрес места нахождения |  |
|  | ОГРН (ОГРНИП) |  |
|  | ИНН |  |
|  | Контактный телефон, факс,  адрес электронной почты |  |
|  | Укажите количество АЗС на территории Амурской области, принадлежащих Вам на праве собственности, аренде или ином законном основании в 2019 году |  |
|  | Назовите Ваших конкурентов на розничных рынках автомобильных бензинов и дизельного топлива Амурской области с указанием организационно-правовой формы/ФИО, адресов, телефонов |  |
|  | Укажите барьеры (трудности) административного, экономического и прочего характера для входа новых хозяйствующих субъектов на рынок розничной реализации нефтепродуктов в Амурской области | * Значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости * Получение лицензии, условия лицензирования * Трудности в получении земельных участков * Экологические ограничения * Стандарты, предъявляемые к качеству * Наличие на рынке ВИНК - вертикально-интегрированных нефтяных компаний * Прочие (укажите подробно): |

ФИО исполнителя приложений 1-5 , контактный телефон (в т.ч. код населенного пункта)

ФИО, подпись руководителя, печать

**Приложение 2**

*Данные хозяйствующего субъекта, подающего сведения, об объемах розничной реализации нефтепродуктов в Амурской области в разрезе муниципальных образований* ***за 2019 год***

Наименование хоз. субъекта (ИП/ЮЛ) **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Принадлежность к группе лиц ВИНК\* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальные образования Амурской области | Количество АЗС,  шт | Объем розничной реализации нефтепродуктов через АЗС  в 2019 году, **в литрах** | | | | |
| А-76  (АИ-80) | АИ-92 | АИ-95 | АИ-98 | Дизельное топливо |
| **Городские округа** | | | | | | |
| Благовещенск |  |  |  |  |  |  |
| Белогорск |  |  |  |  |  |  |
| Зея |  |  |  |  |  |  |
| Райчихинск |  |  |  |  |  |  |
| Свободный |  |  |  |  |  |  |
| Тында |  |  |  |  |  |  |
| Шимановск |  |  |  |  |  |  |
| п.г.т. Прогресс |  |  |  |  |  |  |
| ЗАТО Циолковский |  |  |  |  |  |  |
| **Муниципальные районы** | | | | | | |
| Архаринский |  |  |  |  |  |  |
| Белогорский |  |  |  |  |  |  |
| Благовещенский |  |  |  |  |  |  |
| Бурейский |  |  |  |  |  |  |
| Завитинский |  |  |  |  |  |  |
| Зейский |  |  |  |  |  |  |
| Ивановский |  |  |  |  |  |  |
| Константиновский |  |  |  |  |  |  |
| Магдагачинский |  |  |  |  |  |  |
| Мазановский |  |  |  |  |  |  |
| Михайловский |  |  |  |  |  |  |
| Октябрьский |  |  |  |  |  |  |
| Ромненский |  |  |  |  |  |  |
| Свободненский |  |  |  |  |  |  |
| Селемджинский |  |  |  |  |  |  |
| Серышевский |  |  |  |  |  |  |
| Сковородинский |  |  |  |  |  |  |
| Тамбовский |  |  |  |  |  |  |
| Тындинский |  |  |  |  |  |  |
| Шимановский |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО,**  **Амурская область** |  |  |  |  |  |  |

Данная таблица заполняется по каждому городскому округу и муниципальному району, в которых хозяйствующим субъектом осуществлялась розничная реализация нефтепродуктов через АЗС в 2019 г.

ФИО, подпись руководителя, печать

**Приложение 3**

1. *Сведения об АЗС на территории Амурской области, которые находились в пользовании у хозяйствующего субъекта в 2019 году*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование АЗС | Местоположение АЗС | Наименование собственника АЗС | Адрес собственника АЗС, телефон |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. *Сведения об АЗС на территории Амурской области, которые были сданы хозяйствующим субъектом в аренду в 2019 году*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование АЗС | Местоположение АЗС | Наименование арендатора АЗС | Адрес арендатора АЗС,  телефон |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. *Сведения об оптовых продавцах, у которых Вы приобретали нефтепродукты в 2019 году*

*для дальнейшей розничной реализации на АЗС Амурской области*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование оптового продавца (перепродавца) | Адрес оптового продавца (перепродавца), телефон | Объемы поставки в 2019 году, тонн | | | | |
| А-76  (АИ-80) | АИ-92  (АИ-91, АИ-93) | АИ-95  (АИ-96) | АИ-98 | Дизельное топливо |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. *Изложите Ваше мнение по вопросу дефицита/избытка АЗС в зоне Вашей деятельности. В чем Вы видите основные преимущества ваших конкурентов в сфере нефтепродуктообеспечения. Назовите мероприятия, проведенные Вами в 2019 году, или планируемые в ближайшее время для повышения своей конкурентоспособности на товарном рынке розничной реализации нефтепродуктов в Амурской области*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, подпись руководителя, печать

**Приложение 4**

*Вопросы для покупателей нефтепродуктов у оптовых продавцов (перепродавцов)*

**1. Находятся ли в Вашем пользовании (собственности, аренде и т.п.) нефтебазы (нефтехранилища), склады ГСМ?**

а) да (указать местоположение)

в аренде

в собственности

б) нет

**2. Находятся ли в Вашем пользовании (собственности, аренде и т.п.) подъездные железнодорожные пути, железнодорожные тупики?**

а) да (указать местоположение)

в аренде

в собственности

б) нет

**3. Находятся ли в Вашем пользовании (собственности, аренде и т.п.) бензовозы?**

а) да

б) нет

**4. Каким транспортом осуществляется поставка нефтепродуктов на АЗС?**

а) бензовозом

б) ж.д. транспортом

в) другое (укажите каким)

**5. Имеете ли возможность приобрести нефтепродукты у оптового продавца, осуществляющего ввоз ГСМ на территорию Амурской области, минуя местных оптовых перепродавцов?**

а) да

б) нет (укажите по каким причинам)

**8. Доля транспортных расходов в розничной цене в %:**

по бензину марки А-76 -

марки АИ-92-

марки АИ-95 -

марки АИ-98 -

дизтопливу -

**7. Имеете ли Вы возможность приобрести нефтепродукты у других оптовых продавцов нефтепродуктов (укажите каких)**

а) имею, при этом оптовая цена 1 тонны приобретаемых нефтепродуктов (с учетом транспортных расходов) по сравнению с фактически сложившейся оптовой ценой 1 тонны нефтепродуктов возрастет:

* менее чем на 5%;
* от 5 до 10%;
* от 10 до 20%
* от 20 до 50%

Укажите, по каким причинам возрастет оптовая цена 1 тонны нефтепродуктов:

б) не имею (укажите по каким причинам)

**8. Какими критериями Вы руководствуетесь при выборе оптового продавца (в порядке убывания предпочтений):**

* территориальное расположение;
* качество продукции;
* ценовая категория;
* другое (укажите, что именно)

**9.** **Укажите схему поставки нефтепродуктов на АЗС:**

нефтеперерабатывающий завод→ оптовый перепродавец (НПЗ)→ нефтебаза→ местный перепродавец→ АЗС;

нефтеперерабатывающий завод→ оптовый перепродавец (НПЗ)→ нефтебаза→ оптовый местный перепродавец→ посредник→ АЗС;

другое (указать схему)

**10. Опыт Вашей работы с оптовыми продавцами нефтепродуктов Вы оцениваете как:**

* положительный, нет необходимости что-либо менять;
* в основном положительный, но следует внести изменения (укажите какие);
* в основном отрицательный (укажите по каким причинам)
* отрицательный, рассматриваем вопрос о замене.

**11. С какими проблемами Вы сталкивались во взаимоотношениях с оптовыми продавцами в последние 2 года?**

* несоблюдение сроков поставки продукции;
* необоснованное повышение цен;
* отказ/ уклонение от заключения договора;
* другое (укажите что именно)

ФИО, подпись руководителя, печать