**Информация**

**правоприменительной практики**

**отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России**

За 10 месяцев 2017 года Амурским УФАС России было рассмотрено более 70 заявлений, содержащих признаки нарушения Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В результате рассмотрения поступивших заявлений в 2017 году, в 31 % случаев были установлены нарушения, возбуждено 22 дела по признакам нарушения законодательства о рекламе. По результатам рассмотрения дел выдано 28 предписаний о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Взыскано 406 тысяч рублей, в том числе 162,4 тысяч рублей (40%) поступили в федеральный бюджет и 243,6 тысяч рублей (60%) в областной.

За данные нарушения Амурским УФАС России возбуждено 29 дел об административных правонарушениях. По 14 делам выданы предупреждения, по 15 - постановления о наложении штрафа. Вынесено постановлений о наложении штрафа на сумму более 1 млн. рублей.

Специалистами Управления при анализе заявлений рассмотренных антимонопольным органом в 2017 году составлен рейтинг статей Федерального закона «О рекламе», по которым хозяйствующие субъекты чаще всего допускают нарушения:

* первое место – «Смс-реклама» (статья 18 Федерального закона «О рекламе») – 37 %;
* второе место – «Недостоверная реклама» (статья 5 Федерального закона «О рекламе») – 27 %;
* третье место – «Реклама финансовых услуг» (статья 28 Федерального закона «О рекламе») – 20 %;

В настоящее время в Амурское УФАС продолжают поступают многочисленные заявления граждан на получение ими несанкционированной СМС рекламы, а также участились случаи жалоб на рекламу финансовых и ритуальных услуг.

Так, например, были выявлены нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" у ПАО «Восточный экспресс банк», согласно которой, реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать в себе все остальные условия, определяющие полную стоимость кредите (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее. Ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Амурским УФАС России рассматриваются заявления физических и юридических лиц, а также обращения, переданные по подведомственности управлением Роспотребнадзора, Роскомнадзора, Минтрансстроем Амурской области, прокуратурой и администрациями городов и районов области. Также антимонопольным органом возбуждаются дела по собственной инициативе.