

МАСТЕР-КЛАСС

рекламодателю

НЕПРИСТОЙНАЯ РЕКЛАМА

Чем грозит использование оскорбительных образов.



Александра БУДЯКОВА,
главный специалист-эксперт
Амурского УФАС России:

- Жизнь без рекламы в современном мире свободной конкуренции представить просто невозможно. Предприниматели всеми силами стараются привлечь внимание к своему товару или услуге, выставить их в лучшем свете. Использование образов знаменитостей для продвижения различных товаров и услуг давно стало удачным ходом как за рубежом, так и в России. И политическая сфера исключением не стала. При этом случается, что предприниматели не обращают внимания на то, что законодательством нашей страны разрешена только добросовестная и достоверная реклама.

В ст. 5 Закона «О рекламе» указаны признаки добросовестности и достоверности, а также описано, что конкретно не допускается использовать в рекламе. Так, частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных обра-

зов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, вклю-

ченных в Список всемирного наследия.

И все же нарушение законодательства в этой области встречается довольно часто: в рекламных материалах можно обнаружить некорректные сравнения, непристойные образы, выражения.

Амурское УФАС обращает внимание предпринимателей на то, что распространение рекламы с использованием оскорбительных и непристойных образов знаменитых, узнаваемых людей как российских, так и зарубежных, в том числе политических деятелей, запрещено законодательством Российской Федерации «О рекламе».

Кроме того, использование в рекламе изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) без его согласия не допускается и является нарушением статьи 152.1 Гражданского кодекса РФ - охрана изображения гражданина.

Антимонопольная служба напоминает, что ответственность за на-

Юридические лица за недобросовестную или непристойную рекламу могут быть оштрафованы на сумму в размере от 100 000 до 500 000 рублей.

рушение рекламного законодательства, и в частности рекламы с использованием оскорбительных и непристойных образов, предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ. Согласно данной норме рекламодатели, рекламопроиз-

водители или рекламодатели недобросовестной рекламы, которые действуют в нарушение указанных запретов, привлекаются к административной ответственности в виде штрафа. Например, юридические лица могут быть оштрафованы на сумму в размере от 100 000 до 500 000 рублей.

Подготовила
Софья ЕГОРОВА