|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, к .411 |  | 17.05.2013 в 17-00 |
| (место составления акта) |  | (время составления акта) |

**АКТ ПРОВЕРКИ**

**№13/2013**

На основанииРаспоряжения Амурского УФАС России от 29.03.2013 № 03-1188, проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «ДНС Альфа», ИНН <…>, расположенного по адресу: <…>, по факту размещения рекламных материалов ООО «ДНС Альфа» в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www. <…> в рубрике «Новости компаний», размещения рекламного материала ООО «ДНС Альфа» в радиоэфире на частоте 87,7 FM (радиоканал «Авторадио-Благовещенск») в г. Благовещенске, рекламного модуля в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу http://<…> в верхней левой части сайта в разделе «Новости»,не соответствующих действительности, вводящих в заблуждение потребителей рекламы и не соответствующих требованиям Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе).

Продолжительность проверки: с 01 апреля 2013 года по 17мая 2013 года.

Акт составлен лицом, проводившим проверку: ведущим специалистом-экспертом Амурского УФАС России <…>.

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки являлся директор ООО «ДНС Альфа» <…>.

Предметом проводимой проверки является соблюдение ООО «ДНС Альфа» требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Период, за который проведена проверка соблюдения законодательства о рекламе: прошедший период 2013 года. Срок проведения проверки 30 рабочих дней.

В ходе проведения проверки установлено, что 01.01.2013 между ООО «ДНС Альфа» (Заказчик) и ООО «Компания «Игра» (Исполнитель) заключен договор на размещение рекламных материалов ООО «ДНС Альфа» в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте [www.](http://www.amur.info) <…> рубрике «Новости компаний».

Согласно условиям договора Заказчик предоставляет Исполнителю готовые рекламные материалы, подлежащие размещению на сайте, в электронном виде. Заказчик обязан рассмотреть предложения ООО «Компания «Игра» по внесению конструктивных изменений в рекламные материалы, внести соответствующие изменения, либо дать Исполнителю свой мотивированный отказ (п.2.1 Договора).

ООО «Компания «Игра» по условиям договора обязуется разместить рекламный материал ООО «ДНС Альфа» по принятым заявкам на сайте [www.](http://www.amur.info) <…> в рубрике «Новости компаний». Не вносить изменения в оригинал-макет без согласования с Заказчиком (п. 2.2 Договора).

29 марта 2013 года на сайте www. <…> в рубрике «Новости компаний» размещена реклама с изображением рекламного модуля,в котором прописан текст: «Цифровой супермаркет. + 140м². Расширение + скидки до 40 %!. Только 30 и 31 марта! На все товары! Указано наименование товаров с их изображением: ноутбуки, смартфоны, фото-видео, телевизоры, компьютеры. Под данными изображениями мелким текстом прописано, что организатор ООО «ДНС Альфа». Акция проводится 30 и 31 марта 2013 в цифровом супермаркете DNS по адресу <…>. В нижней части модуля на синем фоне прописано «Космический ассортимент цифровой техники + рассрочка платежа!»».

С правой стороны от рекламного модуля прописан текст: «Уважаемые покупатели! Рады Вам сообщить, что магазин цифровой техники DNS на Амурской стал больше! Улучшенный! С расширенным ассортиментом товаров! В честь этого события состоится грандиозная распродажа! Только 30 и 31 марта в цифровом гипермаркете DNS вас ждут скидки до 40 %! Так же в нашем магазине действует рассрочка платежа. Режим работы магазина с 10:00 до 20:00, без перерыва и выходных. Адрес: <…>. Добро пожаловать! Приятных цифровых покупок!»

22 февраля 2013 года между ООО «Курьер» (Исполнитель) и ООО «ДНС Альфа» (Заказчик) заключен договор № 5 на изготовление и размещение рекламного материала в радиоэфире на частоте 87,7 FM в г. Благовещенске.

По условиям договора ООО «Курьер» обязуется изготовить рекламные материалы в соответствии с пожеланиями ООО «ДНС Альфа». Разместить рекламный материал в соответствии с утвержденным сторонами медиапланом (п. 2.1 Договора).

В обязанности Заказчика входит предоставление Исполнителю информационных материалов, необходимых для изготовления рекламного материала (п. 2.2.1 Договора).

15.03.2013 Платежным поручением № 2167 ООО «Курьер» осуществлена оплата за оказанные рекламные услуги в сумме 23 000 рублей.

Согласно аудиозаписи рекламы прозвучавшей в радиоэфире «Авторадио Благовещенск» озвучен следующий текст: «ДНС супер акция! Рассрочка платежа на все товары. Это отличная возможность приобрести цифровую технику, о которой вы давно мечтали, уже сейчас без первого взноса и самое главное без переплаты. Для вашего удобства вы можете оформить рассрочку платежа на 6, 12 и 24 месяца. Цифровые супермаркеты ДНС это всегда широкий выбор и низкие цены. Акция проводится совместно с банками партнерами СовКомБанк, АТБ, Хоум-кредит банк».

15 февраля 2013 года в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте сети супермаркетов цифровой техники DNS по адресу http://<…>в верхней левой части сайта в разделе «Новости» размещен рекламный модуль, в котором прописано: «0% переплаты!!! Рассрочка до 24 месяцев». С правой стороны от рекламного модуля прописан текст: в DNS супер акция — рассрочка платежа на все товары (и указана дата размещения 15 февраля)».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 указанной статьи установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Закона о рекламе).

То есть, указанные модули с содержащимися в них текстами,а также озвученный в радиоэфире текст являются рекламой, поскольку предназначены для неопределенного круга лиц и свидетельствует о намерении пробудить интерес к осуществляемой Обществом деятельности, оказываемым им услугам в сфере продажи товаров, путем доведения до сведения потребителей соответствующей информации.

Из заключенных с ООО «Компания «Игра» и ООО «Курьер» договоров следует, что содержание рекламы для её распространения в радиоэфире «Авторадио Благовещенск» и на сайте [www.](http://www.amur.info) <…> устанавливало (определяло) ООО «ДНС Альфа» действующее в лице своих представителей: территориального директора <…> (Договор б/н от 01.01.2013 на размещение рекламных материалов на сайте [www.](http://www.amur.info) <…>) и заместителя директора <…> (Договор № 5 от 22.02.2013 на изготовление и размещение рекламного материала).

Согласно пунктам 5-7 статьи 3 Закона о рекламе под рекламодателем понимается - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; под рекламопроизводителем понимается - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; под рекламораспространителем понимается - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, с учетом условий прописанных в заключенных договорах ООО «ДНС Альфа» является рекламодателем вышеуказанных рекламных модулей и текстов рекламы.

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения в частности о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе предусмотрено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

1. Исходя из формы подачи информации в рекламе и ее содержания следует, что реклама, содержание рекламного модуля и текст в рекламе, размещенный на сайте [www.](http://www.amur.info) <…> представляет из себя информацию, согласно которой доводиться до неопределенного круга лиц, что в магазине цифровой техники DNS расположенном по адресу Амурская, 241, 30 и 31 марта 2013 года будет проводиться распродажа всех находящихся на реализации в магазине товаров со скидками до 40 %.При этом указывается, что в магазине действует рассрочка платежа.

Таким образом, в совокупности смысловая нагрузка рекламы указывает, что распродажа 30 и 31 марта 2013 года товаров находящихся на реализации со скидками до 40 % осуществляется и с рассрочкой платежа.

Информация, на какие именно группы товаров распространяется рассрочка платежа, каким образом данная рассрочка предоставляется (процедура предоставления), не указана и не раскрывается.

Таким образом, данная информация, содержащаяся в рекламе является привлекательной для потребителя, поскольку вызывает у потенциальных потребителей мнение (ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой), что в период акции, возможно приобрести любой товар со скидкой и рассрочкой платежа которые предоставляет ООО «ДНС Альфа».

Однако, при обращении в магазин цифровой техники DNS расположенный по адресу <…> потенциальным потребителям рекламы на выбранный товар отказывается предоставление рассрочки (Рассрочка предоставляется только на товар марки DNS).

Вместо предоставления рассрочки платежа предоставляется кредит без переплаты на любой товар с привлечением банковских организаций «Совкомбанк», «ОТП», «HomeCreditBank».

Статьей 489 Гражданского Кодекса РФ определено, что понимается под оплатой товара в рассрочку.

Согласно словаря под редакцией А. Н. Азрилияна: рассрочка — способ оплаты товаров или услуг, при котором платёж производится не в полной сумме их стоимости, а по частям; в соответствии со словарем Д.Н. Ушакова: рассрочка - уплата, выполнение чего-нибудь по частям в несколько сроков.

Статьей 488 ГК РФ определено, что понимается под оплатой товара, проданного в кредит - оплата товара через определенное время после его передачи покупателю (продажа товара в кредит), путем произведения оплаты в срок, предусмотренный договором. Договором может быть предусмотрена обязанность покупателя уплачивать проценты на сумму, соответствующую цене товара, начиная со дня передачи товара продавцом.

В связи с чем, в вышеуказанном рекламном материале содержится недостоверная реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о порядке осуществления оплаты товара - рассрочка платежа вместо кредита без переплаты, ассортименте товара на который распространяется рассрочка, а также рекламане содержащая существенной информации о рекламируемых услугах, об условиях приобретения, что искажает смысл информации об условиях проводимой акции и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку фактически предоставляется кредит без переплаты с участием банковских организаций и рассрочка платежа от ООО «ДНС Альфа» предоставляется не на весь ассортимент товаров, а на ограниченный круг, о чем информация для потенциальных потребителей не доведена.

В данной рекламе выявлены признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Исходя из формы подачи информации, в рекламе, прозвучавшей в радиоэфире «Авторадио Благовещенск» и ее содержания следует, что озвученный текст: «ДНС супер акция! Рассрочка платежа на все товары. Это отличная возможность приобрести цифровую технику, о которой вы давно мечтали, уже сейчас без первого взноса и самое главное без переплаты. Для вашего удобства вы можете оформить рассрочку платежа на 6, 12 и 24 месяца. Цифровые супермаркеты ДНС это всегда широкий выбор и низкие цены. Акция проводится совместно с банками партнерами Совкомбанк, ОТП, HomeCreditBank», представляет из себя информацию, которая доводит до неопределенного круга лиц, что в магазинах цифровой техники DNS проводиться акция – рассрочка платежа, которая распространяется на весь ассортимент товаров находящийся на реализации в магазинах DNS, без внесения первого взноса и без переплаты, которая по выбору покупателя может быть оформлена на 6, 12 и 24 месяца. Данная акция по предоставлению рассрочки платежа проводиться совместно с банками партнерами «Совкомбанк», «ОТП», «HomeCreditBank».

Информация, на какие именно группы товаров распространяется рассрочка платежа, каким образом данная рассрочка предоставляется (процедура предоставления), сроки акции, в каких магазинах DNS, не указана и не раскрывается.

Таким образом, данная информация, содержащаяся в рекламе является привлекательной для потребителя, поскольку вызывает у потенциальных потребителей мнение (ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой), что в период акции, возможно приобрести любой товар со скидкой и рассрочкой платежа.

Однако, при обращении в магазины цифровой техники потенциальным потребителям рекламы на выбранный товар отказывается предоставление рассрочки.

Вместо предоставления рассрочки платежа предоставляется кредит без переплаты на любой товар с привлечением банковских организаций «Совкомбанк», «ОТП», «HomeCreditBank».

В связи с чем, в вышеуказанном рекламном материале содержится недостоверная реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о порядке осуществления оплаты товара - рассрочка платежа вместо кредита без переплаты, ассортименте товара на который распространяется рассрочка, а также реклама, не содержащая существенной информации о рекламируемых услугах, об условиях приобретения, адресе магазина, где фактически происходит акция, что искажает смысл информации об условиях проводимой акции и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку фактически предоставляется кредит без переплаты с участием банковских организаций и рассрочка платежа предоставляется не на весь ассортимент товаров, а на ограниченный круг, о чем информация для потенциальных потребителей не доведена.

В данной рекламе выявлены признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Исходя из формы подачи информации в рекламном модуле, размещенном в сети «Интернет» по адресу http:// <…> в разделе «Новости», следует, что в магазинах DNS идет акция по возможности приобрести любой товар в данных магазинах срассрочкой платежа, которая действует на все товары без переплаты.

Информация, на какие именно группы товаров распространяется рассрочка платежа, каким образом данная рассрочка предоставляется (процедура предоставления), кем представляется не указана и не раскрывается.

Таким образом, данная информация, содержащаяся в рекламе является привлекательной для потребителя, поскольку вызывает у потенциальных потребителей мнение (ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой), что в период акции, возможно приобрести любой товар с рассрочкой платежа без переплаты.

Однако, при обращении в магазины цифровой техники DNS потенциальным потребителям рекламы на выбранный товар отказывается предоставление рассрочки.

Вместо предоставления рассрочки платежа предоставляется кредит без переплаты на любой товар с привлечением банковских организаций «Совкомбанк», «ОТП», «HomeCreditBank».

В связи с чем, в вышеуказанном рекламном модуле содержится недостоверная реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о порядке осуществления оплаты товара - рассрочка платежа вместо кредита без переплаты, ассортименте товара на который распространяется рассрочка, а также реклама, не содержащая существенной информации о рекламируемых услугах, об условиях приобретения, адресе магазина, где фактически происходит акция, что искажает смысл информации об условиях проводимой акции и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку фактически предоставляется кредит без переплаты с участием банковских организаций и рассрочка платежа предоставляется не на весь ассортимент товаров, а на ограниченный круг, о чем информация для потенциальных потребителей не доведена.

В данном рекламном модуле выявлены признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Изученные в ходе проверки документы:

- заявление <…> (вх. № 11755 от 05.03.2013);

- письменные пояснения <…> (вх. № 417-э от 20.03.2013);

- письмо ООО «ДНС Альфа» с прилагаемыми документами (вх. № 2294 от 30.04.2013);

- письмо ООО «Курьер» с прилагаемыми документами (вх. № 1723 от 04.04.2013);

- копия выписки из ЕГРЮЛ № <…> от 23.01.2013;

- копия приказа «О приеме на работу на должность директора» № А33 от 02.12.2011;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица от 31.08.2011, № <…>;

- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 31.08.2011, <…>

- копия Устава ООО «ДНС Альфа»;

- договор б/н от 01.01.2013 на размещение рекламных материалов в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www. <…> в рубрике «Новости компаний»;

- акт на выполнение работ № <…> от 11.03.2013;

- договор № 5 от 22.02.2013 на изготовление и размещение рекламного материала в радиоэфире на частоте 87,7 FM в г. Благовещенске;

- CD диск с аудиозаписью рекламы, озвученной в радиоэфире.

Подпись лица, проводившего проверку: <…>