г. Благовещенск, ул. Амурская,150 каб. 411 15.04.2013 в 12-00

**АКТ ПРОВЕРКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **9/2013** |

На основании: Распоряжения от 18.03.2013 № 03-975 была проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «Сэгит», Амурская область, г.Благовещенск, ул. <…>.

Продолжительность проверки: двадцать рабочих дней. Акт составлен: главным специалистом-экспертом отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <…>.

Лицо, проводившие проверку: главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <…>.

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки являлась <…>.

Предметом проводимой проверки является соблюдение требований законодательства о рекламе.

Период, за который проведена проверка соблюдения законодательства о рекламе: прошедший период 2013 года. Срок проведения проверки: с 19 марта 2013года по 15 апреля 2013 года.

В ходе проведения проверки: установлено, что согласно эфирной справки в эфире телеканала ТНТ-Благовещенск с 11.02.2013 по 11.03.2013 размещался рекламный видеоролик компании «Алмаз». В сопроводительном письме (исх. №12/ю от 29.03.2013; вх. № 1602 от 29.03.2013) ООО «Сэгит» указало, что рекламораспространителем указанного материала является ООО «Сэгит», рекламодателем – ООО «Ломбард «Алмаз».

ООО «Сэгит» представлен СD-диск, с записью рекламного видеоролика ювелирной компании «Алмаз» следующего содержания:

видеоряд: бокал, в который наливается жидкость желтого цвета; мужчина и женщина подняли бокалы; кольцо, которое одевается на руку женщины; браслет, который одевается на запястье; цепочка одевается на шею; мужчина обнимает женщину; шаги; мужчина берется одной рукой за голову на фоне улицы; фрагмент здания, в котором расположен магазин Ювелирной компании «Алмаз»; логотип ювелирной компании «Алмаз», подарочная коробка, надпись скидки на подарки 35%;

звуковое сопровождение: музыка, он не знал про наши скидки, 35 % на всё Ювелирная компания «Алмаз».

 В данном рекламном видеоролике выявлены признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе», согласно которого в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

Изученные в ходе проверки документы:

- сопроводительное письмо ООО «Сэгит» (исх. № 12/ю от 29.03.2013, вх. №1602 от 29.03.2013;

- копия Устава ООО «Сэгит»;

- копия Свидетельство о постановки на учет в налоговом органе от 07.04.1998;

- копия Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ от 30.12.2002;

- выписка из ЕГРЮЛ от 17.10.2012;

- копия Протокола внеочередного Общего собрания участников от 08.08.2007;

- копия приказа о переводе работника на другую работу от 22.08.2007;

- копия Протокола внеочередного Общего собрания участников от 07.08.2012;

- счет на оплату <…> от 11.02.2013;

- акт № <…> от 12.03.2013 на выполнение работ-услуг;

- эфирная справка за период с 11.02.2013 по 11.03.2013.

- СD-диск с видеороликом с рекламой ювелирной компании «Алмаз»

Подпись лица, проводившего проверку: <…>